



無料小冊子

**ブログ読者をトリコにする
わかりやすい集客記事を書く方法**

著者、星月あんこ



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

こんにちは。オタク片付けの伝道師、星月あんこです。

これから、あなたの記事を「集客できる記事」に変えるお話をします。

最後までじっくりと読んでくださいね。

☆☆ ブログで集客する理由 ☆☆

整理収納アドバイザーの資格を取るだけではお仕事できません。

自分でクライアントさんを見つけないと、お仕事できないんです(^_^;

しかし、知り合いのツテだけだと限界があります。

ハウスキーピング協会のホームページで仕事を探すことはできますが・・・

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法



[TOP](#) > 求人情報

検索条件にヒットしませんでした。

勤務地山形で安定の「検索条件にヒットしませんでした」。東京すら7件ですね

(^_^;

・・・やはり仕事は、自分で探すしかないのかなと。

クライアントさんを見つける手段の1つに「ブログ集客」があります。

既にブログを作ってる人もいるかもしれませんが・・・**正直、見ず知らずの他人**

のブログを、無条件で信じる人は少ないです(^_^;

あなたはひたすら、片付けや収納の情報発信をして、整理収納アドバイザーとし

ての知識や実力があることを証明しましょう！

☆☆ 集客できる記事とは何か？ ☆☆

さて、これから「集客できる記事」の定義についてお話します。

集客できる記事とは、以下の2つの条件を満たす記事を指します。

ブログの読者が知りたい「情報」がある
読みやすく、わかりやすい

集客するためには「情報」が必要です。**ブログの読者は「情報」にしか興味ありませんから。**

「整理収納アドバイザーのブログを読む人は、どういう情報が欲しいのか？」を常に意識するといいかたと。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

「いやいや、ブログに情報とか書いたことないんだけど！」とお思いでしょうか？

大丈夫です！ 世の中の大多数の人が、情報を書いたことありませんから
(^_^)

日記や作文は学校でいやというほど書きますが、「ブログで情報を発信する方法」は学校で教えてくれません。スタートラインはみんな同じです。

あなたがホンキで集客の勉強をすれば、今からでもクライアントさんを集められますよ(^_^)

☆☆ 集客できる記事を書く理由 ☆☆

必要な情報をわかりやすく提供することで、「整理収納アドバイザーとしての実力」が認められ、信頼され、仕事の依頼が来やすくなります。

更に！ **必要な情報を記事にすることで、グーグル検索に掲載されて、アクセス数が一気に増えることもあるんです。**

片付けや収納の情報を欲する人に、「H&M で服買ったよ～(*^-^*)」とか書いても、「ふーん」で終わりです。

下手すりゃ、タイトルだけ見てスルーするかも(^_^;

しかし、「H&M 古着回収のメリットと利用方法」という記事なら、読みたい人は多いんじゃないかなと。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

ページタイトル ?	ページビュー数 ? ↓
	9,008 全体に対する割合: 100.00% (9,008)
1. 【保存版】部屋でゆっくりオタ活したい人必見！片付け収納術 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	1,744 (19.36%)
2. 【中学生、高校生向け】図でわかる勉強部屋のカンタン収納術 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	706 (7.84%)
3. 部屋がモノだらけで頭が真っ白な人のための片付け手順まとめ 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	574 (6.37%)
4. すごくお得なH&M古着回収のやり方、注意点まとめ 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	417 (4.63%)
5. 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	397 (4.41%)

※2019年1月のグーグルアナリティクスの画像です

というか、H&M 古着回収の記事は、当ブログでかなり読まれてる、看板記事なんです(^_^)

意外と知りたい人、多いみたいですよ。

・・・さて、サンタがプレゼントの袋をひっくり返すくらい、大盤振る舞いなヒントを出しました。

ただ、それを聞いて「じゃあ、私も H&M 古着回収の記事を書けばいいんじゃない？」と思うのは、大間違いですよ！

あなたにしか書けない情報、必ずあります！

家事は親に任せっきりの、実家暮らしの私は、ファミリー世帯の片付け方法とか書けないですからね(^_^;

・・・「ゴミの捨てかた」とか、必死で検索しましたからね（笑）

ゴミの捨てかたを記事にすれば、意外と読まれるんじゃないかなと。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

ページタイトル ?	ページビュー数 ? ↓
	9,008 全体に対する割合: 100.00% (9,008)
11. 中学生、高校生向け勉強しやすい部屋作り「片付け編」2～教科書、参考書を捨てる～ 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	233 (2.59%)
12. 知らないと汚部屋のまま・・・大量のゴミを捨てる6つの手順 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	184 (2.04%)
13. 整理収納アドバイザーの資格を仕事に活かす1つの方法 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	174 (1.93%)
14. 【中学生、高校生向け】たくさんのプリントを整理する方法 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	163 (1.81%)
15. 最新アニメを楽しむなら必見！アニメグッズを断捨離する方法 実家暮らし独身アニメオタクが語る、ひとり部屋の片付け収納術	162 (1.80%)

※2019年1月のグーグルアナリティクスの画像です

・・・というか、実はこれも、結構読まれてるんです。

あ、でも。これをマネしても意味ないですよ(^_^);

あなたにしか書けないオリジナルの記事で、ブログの読者をファンにしちゃいましょう！

☆☆ 読みやすくてわかりやすい記事構成 ☆☆

お待たせしました！

これから読みやすくてわかりやすい記事の構成についてお話しますね。

私がよく使う記事の構成は、以下の通りです。

軽く自己紹介

利点

方法

まとめ

まず、記事の書き出しのところで自己紹介しましょう。

「こんにちは。オタク片付けの伝道師、星月あんこです」くらいの、軽い自己紹介で大丈夫です。

自己紹介をすれば「誰が書いた記事か？」がわかるので、信頼されやすくなります(^_^)

整理収納アドバイザー1級をお持ちなら「整理収納アドバイザーの〇〇です」と名乗れば、情報の信頼度が上がりますよ。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

自己紹介が終わったら、あなたがこれから提供する情報やノウハウを実践するメリットを書きます。

H&M 古着回収の記事なら、以下のように書くといいかなと。

H&M の古着回収サービスを使えば、お手軽かつお得に、服を捨てることができますよ～。

いらなくなった服を H&M に持っていきだけで、500 円の割引クーポンが手に入るんです！

「利点」がしっかり伝わるように書きたいですね。

利点を書いたら、次は「方法」を詳しく書きましょう。

方法は、以下のように書くといいですよ。

着なくなった服を袋に詰めて、H&Mの会計カウンターに持っていただけです

画像や動画、図解があれば、なお良し！

ブログの読者に一番伝わる方法で書きましょう。

記事の最後にまとめを書くと、ブログの読者は話を整理できます。

H&Mの記事をまとめると、こんな感じです。

- ・H&Mの古着回収は、全国どこでもやっている
- ・H&Mの営業時間内なら、いつでも回収してくれる
- ・利用方法は、着なくなった服を袋に詰めて、H&Mの会計カウンターに持って
いだけ

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

上記のようなまとめを記事の最後に書くと、**ブログの読者は今までの話を思い出せるので、親切かなと。**

以上。集客できる記事の書きかたについて、お話させていただきました。

そして、これからブログ集客をするうえで、一番大事なことをお話します。

最後まで、じっくり読んでくださいね。

☆☆ ブログ集客の教材を買ったほうが良い理由と 注意点 ☆☆



私は「ブログ集客の教材」を使って、10万PV以上のモンスターブログを作りました。

「教材」を購入すれば、ブログ集客のノウハウを得ることができます。

進研ゼミやユーキャンをイメージすると、わかりやすいかなと。

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

大学受験に合格するために、進研ゼミを使いますよね？

整理収納アドバイザーの資格を取るために、ユーキャンを使いますよね？

ブログ集客も大学受験や資格と同じ。お金を使って教材を買ったほうが、早く成功するんですよ。

せっかく整理収納アドバイザーの資格に投資したんですし、どうせなら収入を得たいですよね？

今はブログでユーチューブなどで情報発信するだけで、広告収入を得られる時代です。

ユーチューブ配信だけで生活する「ユーチューバー」や、ブログ 1 本で生活する「ブロガー」もいるんです。

人気になってメディアなどで取り上げられなくても、広告収入で細々と稼ぐことができますよ(^_^)

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

ただし、1つだけ注意すべき点があります。

教材の販売者の中には、「自分さえ儲ければ、人を騙してもいい」という、人の心を持たない人も存在することです。

全く効果がない、詐欺的な教材や集客セミナーを、あたかも効果があるように売る人もいますよ・・・。

知識がないのをいいことに、騙してお金を奪うとか・・・私は許せません！

ツイッターで、ビジネスやアフィリエイト関連のDMを無差別に送り、LINEに誘導する人もいます。

そういうのには絶対、返信しないようにしてください。高確率で詐欺ですから

(^_^;

ブログ読者をトリコにする、わかりやすい集客記事を書く方法

ハッキリ言います。ブログ集客は非常に時間がかかる「作業」です。

早くて半年、下手すりゃ1年以上経ってもアクセスが増えないかもしれません。

あなたが1年以上、夢に向かって頑張れるなら、**私がモニターとして実践し、**

**しっかりと中身を確認し、結果を出した「ブログ集客の教材」を使ってみてくだ
さい。**

頑張っ^て無料の情報を探して、変なセミナーや教材を買わされるくらいなら、私の
オススメ教材に賭けてみませんか？

興味があれば、以下のリンクをタップしてください。

[→ オゼロの詳細をみる](#)

※リンクをタップできない場合、私のブログにある「整理収納アドバイザーのブ
ログで集客するなら～」という記事を探るか、「整理収納アドバイザー オゼロ」
で検索してください

【発行者情報】



発行者：星月あんこ

メールアドレス：denolevel5abilityperson@gmail.com

感想や質問は、[コチラのフォーム](#)から送るか、上記のメールアドレスに直接送ってください